



### Albero della performance 2011

**Area Strategica 1:** Servizi amministrativi alle imprese

**Obiettivo strategico 1:** maggiore efficienza attraverso la riduzione del tasso di sospensione e una migliore informazione all'utenza; diffusione sul territorio della telematizzazione e rispetto dei tempi di evasione delle pratiche.

**Obiettivo operativo 1 (SPO 1.a):** Garantire la formazione e l'aggiornamento continuo del personale

**Obiettivo operativo 2 (SPO 1.a):** Garantire la formazione all'utenza per il miglioramento dell'efficienza dei servizi

**Obiettivo operativo 3 (SPO 1.a):** Consolidamento, sviluppo e diffusione degli strumenti tematici di accesso ai servizi camerale (firma digitale, pec..)

**Obiettivo operativo 4 (SPO 1.a):** sviluppo e diffusione strumenti telematici di accesso ai servizi: telemaco pay

**Obiettivo operativo 5 (SPO 1.a):** migliorare la qualità del servizio al pubblico riducendo i tempi di evasione delle pratiche del Registro Imprese

**Obiettivo operativo 6 (SPO 1.a):** attivazione di nuovi strumenti telematici

**Obiettivo operativo 7 (SPO 1.a):** assistenza adeguata e competente all'utenza

**Obiettivo operativo 8 (SPO 1.a):** garantire un controllo costante delle attività soggette a verifica (SCIA)

**Obiettivo operativo 9 (SPO 1.b):** Rispetto dei termini previsti dal regolamento camerale per l'evasione delle pratiche dell'Ufficio ruoli professionali e registri

**Obiettivo operativo 10 (SPO 1.c):** Rispetto dei termini previsti dal regolamento camerale per l'evasione delle pratiche dell'Ufficio Artigianato

**Area Strategica 2:** Regolazione del mercato e tutela del consumatore

**Obiettivo strategico 2a:** Tutelare il consumatore e le imprese attraverso l'attività metrologica e le azioni di controllo sui prodotti;

**Obiettivo operativo 1 (SPO 2.a):** garantire personale professionalmente aggiornato

**Obiettivo operativo 2 (SPO 2.a):** Completamento dei controlli previsti dal protocollo sottoscritto nel 2009 con Unioncamere e recupero controlli arretrati (2010-2011)

**Obiettivo strategico 2b:** Garantire la puntuale e completa pubblicazione del bollettino prezzi da parte dell'Osservatorio Economico dell'Ente; Promuovere e diffondere gli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie anche alla luce delle riforme che prevedono il ricorso obbligatorio alla mediazione; Promuovere i servizi della Commissione per la regolazione del mercato

**Obiettivo operativo 1 (SPO 2.b):** Garantire la funzionalità del servizio rilevazione prezzi

**Obiettivo operativo 2 (SPO 2.b):** Garantire la funzionalità del servizio in termini di evasione delle istanze di arbitrato e conciliazione pervenute.

**Obiettivo operativo 3 (SPO 2.b):** Promuovere la diffusione della conoscenza degli strumenti di regolazione del mercato a favore dei consumatori

**Obiettivo operativo 4. (SPO 2.b):** Ridurre il rischio della presenza di clausole vessatorie nei contratti

**Obiettivo strategico 2c:** Rispettare i tempi stabiliti per legge nell'evasione delle istanze di iscrizione e cancellazione protesti (vedi Regolamento dei procedimenti amministrativi Del. n.11 del 28/10/2010)

**Obiettivo operativo 1 (SPO 2c):** evasione della totalità delle istanze entro 25 gg. dall'acquisizione

**Obiettivo strategico 2d:** Rispettare i tempi di evasione delle pratiche riguardanti marchi e brevetti previsti dalla norma

**Obiettivo operativo 1 (SPO 2d):** evasione in tempo reale dellel domande di registrazione di Marchi e Brevetti

**Area Strategica 3:** Finanza e Servizi Amministrativi

**Obiettivo strategico 3a:** migliorare il livello di liquidità in ragione del livello di investimenti finanziati con capitale proprio

**Obiettivo operativo 1 (SPO 3a)** Miglioramento del tasso di riscossione del diritto annuale in competenza, con ravvedimento operoso e coattivo

**Obiettivo operativo 2 (SPO 3a):** Miglioramento dei tempi di aggiornamento dei dati relativi agli incassi sui proventi correnti

**Obiettivo operativo 3 (SPO 3a):** Far fronte agli impegni assunti dall'Ente mediante l'utilizzo di fonti proprie

**Obiettivo strategico 3b:** migliorare la gestione corrente

**Obiettivo operativo 1 (SPO 3b):** Contenimento dei costi di funzionamento

**Obiettivo operativo 2 (SPO 3b):** Contenimento dell'indicatore di equilibrio economico finanziario con riguardo al personale

**Obiettivo operativo 3 (SPO 3b):** Aggiornamento del livello di spesa e monitoraggio degli andamenti al fine di garantire un corretto utilizzo delle risorse destinate alla promozione economica

**Obiettivo operativo 4 (SPO 3b):** Aggiornamento dei dati relativi ai costi ed ai flussi dei pagamenti

**Area strategica 4:** Gestione e valorizzazione patrimonio camerale

**Obiettivo Strategico 4a:** Sistemazione funzionale del patrimonio camerale; Ricognizione dell'inventario fisico.

**Obiettivo operativo 1 (SPO 4a):** Sistemazione funzionale dell'immobile camerale sito in Via Diaz a Latina – pubblicazione del bando per il concorso di idee



**Obiettivo operativo 2 (SPO 4a):** Completamento del processo di inventario fisico e creazione data base

**Obiettivo operativo 3 (SPO 4a):** Completamento della procedura di gara per l'acquisto del centralino e delle azioni previste dal Piano Triennale sulle dotazioni strumentali.

**Obiettivo Strategico 4b:** Attuazione del Piano triennale delle dotazioni strumentali e ottimizzazione gestione di gare e contratti

**Obiettivo operativo 1 (SPO 4b):** Ottimizzazione della gestione di gare e contratti

**Obiettivo operativo 2 (SPO 4b):** Ottimizzazione dei tempi e dei costi attraverso l'emanazione di un regolamento camerale

**Area strategica 5:** Gestione delle risorse umane

**Obiettivo Strategico 5:** Rafforzare la competenza e la professionalità del personale e il senso di appartenenza all'Ente

**Obiettivo operativo 1 (SPO 5):** Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso la realizzazione di corsi di formazione tecnica

**Obiettivo operativo 2 (SPO 5):** Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso la realizzazione di corsi di formazione istituzionale

**Obiettivo operativo 3 (SPO 5):** Monitoraggio del benessere organizzativo interno tramite la realizzazione di un'apposita indagine

**Area strategica 6:** Competitività e sostegno alle imprese

**Obiettivo strategico 6a:** Sostegno alle imprese locali tramite l'implementazione di attività di assistenza creditizia alle imprese

**Obiettivo operativo 1 (SPO 6.a):** partecipazione e supporto ad organismi che operano per l'assistenza al credito alle imprese (CONFIDI)

**Obiettivo operativo 2 (SPO 6.a):** Garantire alle imprese un efficiente canale di accesso al credito attraverso la trasformazione del Consorzio Intrafidi in soggetto di intermediazione finanziaria ai sensi dell'art. 106 TUB

**Obiettivo operativo 3 (SPO 6.a):** Favorire l'accesso al credito da parte delle imprese attraverso il supporto fornito per il tramite del Consorzio Intrafidi.

**Obiettivo operativo 4 (SPO 6.a):** Avvio di uno studio di fattibilità su iniziative per la patrimonializzazione delle PMI

**Obiettivo strategico 6b:** Sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese provinciali

**Obiettivo operativo 1 (SPO 6.b):** Favorire l'internazionalizzazione delle imprese provinciali attraverso la realizzazione di missioni economiche incoming/outgoing

**Obiettivo operativo 2 (SPO 6b):** Completamento del programma Central Asia - progetto Cabot's

**Obiettivo operativo 3 (SPO 6b):** attività di formazione per la promozione dello sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese.

**Obiettivo strategico 6c:** Promozione della cultura d'impresa

**Obiettivo operativo 1 (SPO 6c):** Favorire la diffusione della rivista economia pontina

**Obiettivo operativo 2 (SPO 6c):** Favorire le attività di sviluppo dell'immagine imprenditoriale femminile (Athena)

**Obiettivo operativo 3 (SPO 6c):** iniziative per lo sviluppo della neo-imprenditorialità anche con la collaborazione di organismi dedicati

**Obiettivo operativo 4 (SPO 6c):** Sostenere le iniziative destinate alla promozione della cultura d'impresa nei vari settori economici

**Obiettivo strategico 6d** Sostegno all'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni e l'attuazione dei progetti del Fondo Perequativo Unioncamere

**Obiettivo operativo 1 (SPO 6d):** Creare una rete funzionale all'ottimale perseguimento delle finalità istituzionali.

**Obiettivo operativo 2 (SPO 6d):** Favorire la competitività delle imprese attraverso contributi ad iniziative mirate

**Obiettivo operativo 3 (SPO 6d):** Elevare lo standard qualitativo e quantitativo delle progettualità camerali attraverso le risorse del Fondo Perequativo

**Obiettivo strategico 6e:** Rilascio della documentazione per il Commercio estero nel rispetto dei tempi prefissati dall'Ente

**Obiettivo operativo 1 (SPO 6e):** Garantire il rispetto dei termini previsti per il rilascio dei documenti da parte dell'Ufficio Commercio estero

**Area strategica 7:** Consolidamento e sviluppo della struttura del sistema economico locale

**Obiettivo strategico 7a:** Attuazione di nuovi distretti/sistemi produttivi locali nei settori rurale e culturale e sostegno a quelli già esistenti (chimico-farmaceutico, agroindustriale, nautico)

**Obiettivo operativo 1 (SPO 7a):** Favorire la costituzione di modelli di governance attesi a coordinare e aggregare iniziative riferite alle varie filiere

**Obiettivo operativo 2 (SPO 7a):** Promuovere le eccellenze locali con riferimento alla cantieristica navale e nautica da diporto, sviluppando una cultura del territorio inteso come "provincia di mare"

**Obiettivo operativo 3 (SPO 7a):** Diffondere l'alta qualità delle produzioni locali creare opportunità di affari, consolidare l'immagine del Made in Latina sui mercati nazionali ed internazionali; contribuire al grado di penetrazione commerciale all'estero da parte delle aziende del territorio provinciale.

**Obiettivo strategico 7b:** Valorizzazione e promozione turistica del territorio

**Obiettivo operativo 1 (SPO 7b):** Esaltare la vocazione turistica del territorio anche attraverso l'integrazione con altre filiere leader operanti nel contesto provinciale.

**Obiettivo operativo 2 (SPO 7b):** Pianificazione delle attività del Club del Gusto della provincia di Latina

**Obiettivo operativo 3 (SPO 7b):** Migliorare e favorire la conoscenza delle attrattive turistiche del territorio provinciale mediante una serie di offerte in grado di soddisfare la più esigente domanda turistica.

**Obiettivo operativo 4 (SPO 7b):** Disporre di una data base aggiornato che consenta di verificare in modo rapido la partecipazione di ogni singola impresa a ciascuna iniziativa monitorata con evidenza di: settore, ragione sociale, annualità.

**Obiettivo strategico 7c:** Valorizzare le produzioni agroalimentari attraverso interventi a sostegno delle filiere

**Obiettivo operativo 1 (SPO 7c):** Assicurare il corretto funzionamento delle attività dell'Organismo di controllo

**Obiettivo operativo 2 (SPO 7c):** promozione delle dop e igp e dei prodotti tipici

**Obiettivo operativo 3 (SPO 7c):** Sostegno da parte dell'Ente a progettualità riguardanti l'introduzione di una filiera corta nel settore lattiero e agricolo e realizzazione dell'iniziativa "Scuola in fattoria".

**Obiettivo strategico 7d:** Diffusione informazione economico - statistica ed implementazione di metodologie e sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio

**Obiettivo operativo 1 (SPO 7d):** Garantire un'efficace analisi territoriale ed un'attenta interpretazione delle dinamiche di sviluppo locale ai fini dell'individuazione di azioni strategiche a supporto delle imprese e, in generale, dell'economia del territorio

**Obiettivo operativo 1 (SPO 7d):** Redazione del bilancio sociale

**Obiettivo strategico 7e:** valorizzazione e potenziamento dei Centri di Eccellenza delle peculiarità produttive del territorio

**Obiettivo operativo 1 (SPO 7e):** Accrescere la visibilità e l'aggregazione del settore dell'artigianato artistico.

**Obiettivo operativo 2 (SPO 7e):** Sostegno da parte dell'Ente in favore di progettualità presentate da terzi a favore delle imprese artigiane

**Area strategica 8:** Innovazione amministrativa e miglioramento continuo dei servizi

**Obiettivo strategico 8a:** Misurazione, valutazione e trasparenza della performance dell'Ente – programma triennale per la trasparenza

**Obiettivo operativo 1(SPO 8a):** Predisposizione di uno strumento di monitoraggio corredato da informazioni sulle risorse dedicate, sui destinatari e sulle modalità e tempi di attuazione dell'iniziativa.

**Obiettivo operativo 2 (SPO 8a):** Ristrutturazione sezione Trasparenza valutazione e merito

**Obiettivo operativo 3 (SPO 8a):** Assicurare il tempestivo aggiornamento dei dati sulla base delle scadenze normative

**Obiettivo operativo 4 (SPO 8a):** Aggiornamento dei dati rispetto agli obblighi normativi e alle variazioni di contesto

**Obiettivo strategico 8b:** Misurazione, valutazione e trasparenza della performance dell' ente – piano della Performance

**Obiettivo operativo 1(SPO 8b):** Monitoraggio dello stato di attuazione del Ciclo della Performance.

**Obiettivo operativo 2(SPO 8b):** Predisposizione di report periodici di monitoraggio della performance

**Obiettivo operativo 3(SPO 8b):** realizzazione della customer satisfaction

**Obiettivo operativo 4(SPO 8b):** Analisi e reingegnerizzazione dei processi di lavoro all'interno dell'Ente camerale

**Obiettivo operativo 5(SPO 8b):** Avvio della realizzazione della carta dei servizi

**Area strategica 9:** Organi istituzionali e Segreteria Generale

**Obiettivo strategico 9:** Ottimizzazione e semplificazione dei processi di lavoro all'interno degli Uffici Segreteria Generale

**Obiettivo operativo 1 (SPO 9):** garantire il supporto alle attività dei diversi uffici, tramite tempestivi aggiornamenti dei provvedimenti ed un'efficiente gestione della corrispondenza

**Obiettivo operativo 2 (SPO 9):** Garantire la puntuale esecuzione di ogni fase riguardante la gestione della corrispondenza.